Les bases de la prise de parole en public

Objectifs pédagogiques :

- **Posséder les incontournables de la prise de parole face à un groupe**
- **Apprivoiser le trac**
- **Parler sans notes**
- **Développer son impact devant un groupe**
- **S'adapter à son auditoire**

Prérequis :

- Aucun prérequis nécessaire

Public concerné :

- Toute personne souhaitant développer son impact à l'oral et devant un groupe

Durée :

- 2 jours (14 heures)

Dates et lieux :

- Intervention nationale
- Bâtiment conforme aux normes d'accessibilité
- Voir planning sur notre site internet ou nous consulter
- Entrée et sortie permanente

Intervenant :

- Cette formation est animée par un consultant formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par KTB.

Modalités d'évaluation des acquis :

- **Avant** : Questionnaire de positionnement
- **Pendant** : Mise en situation évaluée
- **Après** : Questionnaire d'auto-évaluation
- Suivi de l'exécution par une feuille de présence émargée par 1/2 journée par les stagiaires et le formateur
- Attestation de formation et certificat de réalisation

1. Faire le check-up individuel de son style de communicant :

• Où en êtes-vous à l'oral ?
• Quels sont vos points forts ?
• Que devez-vous travailler ?
• Conseils personnalisés.
• Mise en situation : diagnostic personnalisé de sa communication à l'oral.
Atelier pratique : « Trac » mode d'emploi.

2. Se préparer sur tous les fronts :

• La préparation : 80% du succès ou comment mettre toutes les chances de son côté?
• « Parler c'est un sport » : se préparer physiquement pour transformer l'énergie du trac.
• Se mobiliser mentalement.
• Comprendre et s'adapter à son public.
• Mise en situation : Réussir son « entrée en scène ».

3. Les clés pour réussir à l'oral :

• Les plus qui font la différence dans le corps : voix, regard, posture et dans le verbe.
• L'art de l'accroche.
• Réaliser et utiliser des notes « utiles ».
• Improviser sans en avoir l'air : les plans « futés » pour conquérir l'auditoire.
• Mise en situation : Entraînement avec les outils de l'acteur.

4. S'entraîner activement :

• Réussir à prendre toute sa place face au groupe.
• Présenter un exposé simple.
• Improviser sans perdre ses moyens.
• Mise en situation : Mise en pratique des outils pour améliorer le fond et la forme de ses interventions à l'oral.

Modalités et moyens pédagogiques :

- Formation en distanciel ou en présentiel
- Formation en intra ou en inter : minimum 1 personne, maximum 10 personnes
- Formation individuelle ou collective
- Mise en place par le formateur de travaux pratiques et des mises en situations
- En fonction des formations, les moyens pédagogiques sont les suivants :
  - Supports de cours et exercices
  - Distanciel : travail sur ordinateur (Mac ou PC), connexion internet, fibre, partage des supports de travail via Teams ou Zoom
  - Présentiel : travail sur tableau blanc ou paperboard, partage des supports sur écrans et sur tableau blanc
- Formation accessible aux personnes en situation de handicap

A l'issue de cette formation, les apprenants seront capables de :

Posséder les incontournables de la prise de parole face à un groupe ; Apprivoiser le trac ; Parler sans notes
Développer son impact devant un groupe ; S'adapter à son auditoire

TARIF : 1600€ NET DE TAXES
Tarif intra-entreprises sur demande

Mis à jour le 06/07/2026

Katia TAROUB BUCH, dirigeante de KTB Recrutement est agréé organisme de formation.
KTB Recrutement est référencé Qualiopi.
La certification qualité Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION
KTB est certifié Cloé pour les formations linguistiques éligibles au CPF.

KTB RECRUTEMENT
61 rue Victor Schoelcher, 68200 MULHOUSE
Téléphone : 03.89.53.97.77
Mail : contact@ktb-recrutement.fr
Numéro SIRET : 520 277 815 000 20
Numéro déclaration d'activité : 42 68 02493 68
auprès du préfet de la région Grand-Est